

PERSBERICHT – 3 oktober 2024

Limburgse ondernemers zien in het beleid van hun gemeente nog werkpunten op vlak van vergunningsprocedures, ruimte om te ondernemen en fiscaliteit

Goede punten voor bewegwijzering en voor de dienst economie in heel wat gemeenten

Limburgse ondernemers vinden dat het gemeentelijk beleid de afgelopen 6 jaar op eenzelfde niveau gebleven is, zo blijkt uit een bevraging van VKW Limburg.

Het algemeen gemeentelijk beleid wordt door de Limburgse bedrijfsleiders beoordeeld met een score van 65%. Het economisch beleid krijgt een resultaat van 61%. Nagenoeg gelijkaardige cijfers als in de bevraging van VKW uit 2018, toen beide resultaten nog 1% hoger lagen.

Lagere scores op vlak van ondernemersvriendelijkheid

Ruben Grauls - manager lokale netwerken bij VKW Limburg - stond in voor de bevraging en concludeert dat ondernemers het beleid in hun gemeente met eenzelfde punt als in 2018 beoordelen. Wel valt op dat ondernemers hun gemeenten vandaag iets minder ondernemersvriendelijk inschatten dan in 2018: *“Bij 4 specifieke factoren rond ondernemersvriendelijkheid scoort op Limburgs vlak geen enkele factor boven de 60%. Dat is een duidelijke daling ten opzichte van 6 jaar geleden, waarbij in bepaalde gemeenten echter wel opvallende uitschieters te noteren vallen, zowel in positieve als in negatieve zin.”*

Dienstverlening aan bedrijven (54%):

Qua gemeentelijke dienstverlening aan de bedrijven, geven de Limburgse ondernemers een algemene score van 54 op 100. Een opmerkelijke vaststelling daarbij is dat de helft van de respondenten aangeeft niet te weten of er een aanspreekpunt voor bedrijven en ondernemers is in hun gemeente. 1 op 3 geeft aan het aanspreekpunt wel te kennen of er zelf al contact mee gehad te hebben. De samenwerkingen met de diensten economie worden doorgaans goed geëvalueerd, waar men bij de dienst ruimtelijke ordening vindt dat de dienstverlening nog vlotter kan.

Fiscaliteit (54%):

Op gebied van fiscaliteit delen de Limburgse ondernemers evenmin hoge punten uit. Op de vraag of de bedrijfsbelastingen gerechtvaardigd zijn tegenover de dienstverlening in de gemeente, komt voor meerdere gemeentes een onvoldoende uit de bus. De invoering van nieuwe oppervlaktebelastingen in Genk, Maasmechelen en Beringen resulteert in die steden in een onvoldoende. Ook het vasthouden aan een hoge motorenbelasting wordt negatief onthaald in de bevraging, dat zien we bijvoorbeeld in Heusden-Zolder. Lummen krijgt dan weer een pluim van de ondernemers met een score van liefst 80%. De afschaffing van de motorenbelasting - zonder deze door een nieuwe belasting te vervangen - werd door de Lummense ondernemers duidelijk gewaardeerd.

Ruimte om te ondernemen (57%):

Gronden om te ondernemen worden in Limburg steeds schaarser, zo concluderen de lokale ondernemers. Ruim 1/3 van de respondenten geeft ruimte om te ondernemen aan als hét cruciale actiepunt voor de nieuwe beleidsploegen. Meer dan de helft van de bevroagden zou in geval van groei liefst uitbreiden binnen de eigen gemeente, maar merkt steeds vaker dat er daartoe onvoldoende mogelijkheden zijn. In Beringen, Hasselt en Houthalen-Helchteren zijn de ondernemers het meest ongerust wat betreft beschikbare bedrijfsgronden. Hoewel voldoende ruimte voor bedrijvigheid overal een knelpunt is, scoort het ruimtelijk economische beleid in Genk en Lummen beter dan gemiddeld.

Mobiliteit/bereikbaarheid (59%):

Op vlak van bereikbaarheid is men zeer positief in Genk en ook in Houthalen-Helchteren evalueren de ondernemers het mobiliteitsbeleid positief, ondanks de Noord-Zuid. In meerdere Noord-Limburgse gemeenten resulteert de moeilijke bereikbaarheid zelfs in een buis. Ook de toenemende verkeersdrukte in onze provinciehoofdstad zorgt voor een lagere mobiliteitscore in Hasselt. Hierbij moeten we opmerken dat een gemeente vaak minder impact heeft op bovenlokale wegen, die echter vaak erg bepalend zijn in hoe de mobiliteit in de gemeente wordt ervaren. Wat betreft woon-werkverkeer met de fiets geven 6 op de 10 de respondenten aan dat er door hun gemeente voldoende geïnvesteerd wordt in veilige fietsverbindingen. Gemeenten met veel bedrijven scoren over het algemeen beter op dit vlak, al blijft er nog verbeteringsmarge.

Meest dringende actiepunten: vlottere vergunningsprocedures en meer betrokkenheid in het beleid

Het meest dringende actiepunt voor gemeenten volgens de ondernemers? Vlottere vergunningsprocedures staan met stip bovenaan. De lange termijnen die gepaard gaan met een vergunningsaanvraag - alsook de overvloed aan opmerkingen - zorgen voor grote ergernis bij ondernemers. De huidige gang van zaken creëert onnodig lange procedures die de groeiplannen van onze bedrijven vertraagt. Ondernemers smeken de lokale besturen om hierin een duidelijker kader uit te werken om aan snelheid te winnen in de aanvragen.

Ruimte om te ondernemen en mobiliteit vervolledigen de top 3 van meest dringende actiepunten, kort gevolgd door de lokale belastingdruk. Maar vooral de vraag naar meer betrokkenheid van bedrijven in het beleid duikt op als een nieuw aandachtspunt. Ondernemers voelen zich vaak nog te weinig gehoord in het gemeentelijk beleid en zowat iedere gemeente scoort in de bevraging laag op deze factor.

Opvallend: het topic bewegwijzering is in 2024 niet langer een issue. Waar in 2018 nog 2 op 3 bedrijven aangaven niet vlot vindbaar te zijn voor leveranciers en bezoekers, geeft vandaag 75% te kennen dat dit hun bedrijf wel goed aangegeven is via bewegwijzering. Meerdere gemeenten maakten de voorbije legislatuur werk van duidelijke signalisatie op de bedrijvzones, wat door ondernemers gewaardeerd wordt. Daarnaast zijn ook actuele verkeersapps als Waze globaler ingeburgerd ten opzichte van 2018.

Ondernemers amper op de hoogte van lokale aanbestedingen

Amper 27% van de Limburgse ondernemers geeft aan geïnformeerd te worden over aanbestedingen of offertevragen van de eigen gemeente. Een score die zelfs een stuk lager ligt dan in 2018. Toen gaf nog 36% aan wel geïnformeerd te worden over lokale aanbestedingen. Enkele jaren geleden lanceerde Provincie Limburg het platform 'aanbestedingen in Limburg', maar toch resulteert dit nog steeds niet in het bereiken van lokale ondernemers omtrent aanbestedingen in hun eigen gemeente. Een duidelijk werkpunt voor zowel gemeenten als ondernemers om via dit platform de weg naar elkaar te vinden, maar ook voor de provincie om de bestaande applicatie veel beter bekend te maken.

Burgemeesters scoren voldoende, 4 op 10 ondernemers staat open voor fusies

Op de vraag of de burgemeesters voldoende oor hebben voor de verzoeken van lokale ondernemers, geeft de Limburgse ondernemer de burgemeester een gemiddelde score van 6,4 op 10, iets beter dan zes jaar geleden (6,3). Een unanieme score, zonder opvallende uitschieters tussen de verschillende gemeenten.

Als laatste stelling kregen de ondernemers de vraag of hun gemeente best zou fuseren met andere Limburgse gemeentes. 42% van de bevroegden antwoordde ja op deze vraag, gelijkaardig aan het resultaat in 2018. Wel zijn er opvallende regionale verschillen. Zo staan vooral Noord-Limburgse ondernemers duidelijk meer open voor fusies, met een bijzonder hoge score in Bree waar liefst 75% van de respondenten een fusie ziet zitten.

Ruben Grauls, manager lokale netwerken bij VKW besluit: *"Qua algemeen en economisch beleid is de Limburgse ondernemer even tevreden als in 2018. Wel vragen ze duidelijk om in de komende legislatuur meer betrokken te worden bij het beleid. Ondernemers willen dialoog en een aanpak van dringende actiepunten om lokaal te kunnen blijven groeien en zo bij te dragen aan tewerkstelling en welvaart in onze gemeenten. Vanuit VKW willen we de goede intenties van zowel ondernemers als het lokale beleid benadrukken en pleiten we er dan ook voor dat de nieuwe bestuursploegen die na 13 oktober gevormd worden de dialoog met ondernemers verderzetten. Als die betrokkenheid – met oog op lokaal ondernemerschap - verder kan groeien, komt dit zowel de politiek als de bedrijven ten goede!*

(einde persbericht)

Voor meer info:

Ruben Grauls, manager lokale netwerken VKW Limburg

Ruben.grauls@vkwlimburg.be

011 24 95 29

0476 61 80 68