



Inschrijfformulier Next Gen Of the Year Award

Vul in naar eigen ervaringen en realiteiten. Indien onduidelijk, kan men steeds gecontacteerd worden voor meer duiding. De jury baseert zich in eerste instantie op basis van de antwoorden op deze vragen.

De informatie wordt in alle vertrouwen behandeld door de jury en enkel ten behoeve van de beoordeling voor de award. De leden van de jury tekenen bovendien een geheimhoudingsclausule ten behoeve van de vertrouwelijkheid.

1. Bedrijfsinformatie:

- Naam van het familiebedrijf:
- Adres:
- Telefoonnummer:
- Ondernemingsnummer:
- E-mailadres:
- Website:
- Social Media links:

2. Informatie over de overdracht:

- In welk jaar heeft de huidige generatie het bedrijf overgenomen?
- Wat was de motivatie van de vorige generatie om het bedrijf over te dragen?
- Welke was de motivatie van de opvolgers om het bedrijf over te nemen?

3. Succesvolle overdracht:

- Beschrijf de voorbereidingen en het proces van de overdracht. Welke stappen zijn genomen om de overdracht soepel te laten verlopen? Hoe is bovendien de overdracht verlopen (verkoop aandelen, schenking, ...)?

- Welke specifieke uitdagingen zijn er overwonnen tijdens de overdracht? Hoe zijn deze uitdagingen aangepakt?

- Hoe heeft de volgende generatie zich voorbereid op de overname van het bedrijf? (opleiding, trainingen, mentorprogramma's, etc.)

- Wat is, volgens jullie, een voordeel en wat is een nadeel van een familiale overdracht? Motiveer.

- Welke thema's, inzake de familale overdracht, blijven jullie aandacht vragen? En hoe gaan jullie hiermee om?

- Wat is de rol vandaag van de jongere generatie aan het roer van het bedrijf (actieve, niet-actieve, wie doet wat?)

- Welke (familiale en/of bedrijfs) waarden vinden jullie belangrijk in het familiebedrijf en hoe worden deze uitgedragen binnen en buiten het bedrijf? Welke waarden typeert jullie eventueel als bedrijfsfamilie?

4. Impact en Innovatie:

- Welke veranderingen of innovaties heeft de huidige generatie eigenaar(s) doorgevoerd sinds de overname? Beschrijf concrete voorbeelden en de impact ervan op het bedrijf

- Hoe heeft de huidige generatie bijgedragen aan de groei en het succes van het bedrijf? Geef voorbeelden van behaalde resultaten of mijlpalen.

5. Visie en governance:

- Wat is de visie van de huidige generatie voor de toekomst van het bedrijf? Hoe wijkt deze visie af van die van de vorige generatie? Hoe werd dit eventueel aangepakt tav de overlater(s)?

- Hoe heeft de huidige leidende generatie het leiderschap binnen het bedrijf vormgegeven? Welke leiderschapskwaliteiten en -stijlen zijn toegepast?

- Welke familiale governance structuren zijn geïntegreerd ter ondersteuning van de familiale continuïteit? In geval van niet actieve familiale aandeelhouders, hoe worden zij betrokken binnen de corporate en familiale governance?

6. Waarderingen en Erkenning:

Heeft het bedrijf sinds de overname door de huidige generatie reeds prijzen, erkenningen of certificeringen ontvangen? Zo ja, welke?

7. Tot Slot:

- Waarom verdient deze generatie deze award? Wat maakt jullie verhaal en aanpak uniek? (max. 300 woorden)

Contactgegevens:

Contactgegevens van persoon die gecontacteerd mag worden in geval van meer duiding:

Naam en voornaam:

E-mail:

GSM:

Te bezorgen aan:

Koen Hendrix
VKW Limburg – Expertisecentrum Familiebedrijven
Koen.hendrix@vkwlimburg.be
0476-282.304

Over de award:

Het Expertisecentrum Familiebedrijven van VKW lanceert de NEXTGEN OF THE YEAR AWARD. Een onderbouwde onderscheiding voor familiebedrijven waar de overdracht naar de volgende generatie succesvol is verlopen.

Tijdens het awardevent op donderdagavond 21 november zet VKW hét schoolvoorbeeld van een doordachte familiale overdracht en sterke leiding door de volgende generatie, met focus op de continuïteit en met aandacht voor familie- en bedrijfswaarden in de spotlights.

Wie komt in aanmerking? een familiebedrijf waar de overdracht nog vrij recent (de volwaardige overdracht mag maximum 5 jaar voltooid zijn) plaatsvond. De overdracht zelf staat niet centraal, wel de generatie die vandaag aan het roer staat na overdracht.